

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»



«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финуниверситета**

В.А. Матчинов

«30» июня 2025 г.

Сидорова Т.А.

**ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИИ
(ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ)**

Рабочая программа дисциплины

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 «Социология»**

**Образовательная программа «Экономическая социология»
Очная форма обучения**

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №30 от 30.06.2025 г.)*

**Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 08 от 20.05.2025 г.)**


КАЛУГА 2025


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)» студентам, обучающимся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», образовательная программа «Экономическая социология» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«30» июня 2025 г.

Заведующий кафедрой
«Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Наименование дисциплины.....	4
2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно – тематический план	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	11
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	14
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	17
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	19
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети _«Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	<u>21</u>
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	25
10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	25
10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	25
10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	25
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1.Наименование дисциплины

Б.1.2.2.1.7 «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)»

2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов	Демонстрирует коммуникационные приёмы работы с заказчиком финансовоэкономического профиля.	Знания: современных концепций деловой коммуникации в сфере оказания исследовательских услуг по финансово-экономическим проблемам; Умения: использовать эффективные коммуникативные методы, способы и приемы взаимодействия с заказчиком исследовательских услуг в финансовоэкономической сфере.
		Формирует техническое задание оформляет коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов.	Знания: требований к содержанию технического задания социологического (социально-экономического) исследования, правила и опыт оформления коммерческих предложений по сбору первичных социологических данных в финансовоэкономической сфере; Умения: формировать техническое задание социологического (социальноэкономического) исследования и оформлять коммерческие предложения для различных типов заказчиков – субъектов финансово-экономической сферы.
ПКП-2	Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере экономики и финансов	Разрабатывает дизайн и обосновывает смету, план-график реализации исследовательского проекта в сфере экономики и финансов.	Знания: финансово-экономических нормативов распределения ресурсов на исследовательские проекты в сфере экономики и финансов, имеющие различные дизайны (технические задания), опыт обоснования смет и план-графиков их реализации; Умения: разрабатывать дизайн исследовательских проектов в сфере экономики и финансов, обосновывать на основе финансово-экономических регламентов смету и план-график их реализации.
		2. Владеет навыками и регламентами обеспечения конфиденциальности и достоверности информации.	Знания: современных регламентов обеспечения конфиденциальности профессиональной информации, стандарты качества первичных данных и требования к достоверности выводов социологических исследований; Умения: обеспечивать конфиденциальность профессиональной информации в соответствии с регламентами, стандартами и корпоративными требованиями, а также обосновывать достоверность информации по результатам исследований заказчика.

УК-4	Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.	Знания: современных методических подходов к получению первичных социологических данных, характеристики средств хранения социологической информации и презентации вводов из ее обработки Умения: использовать релевантные методы и организационно-технологические средств поиска, сбора, получения, ее обработки и анализа, а также хранения и представления заказчику.
		2. Демонстрирует владение профессиональным и пакетами прикладных программ.	Знания: современных профессиональных пакетов прикладных программ математико-статистической обработки первичных социологических данных, специфику их использования для различных задач профессиональной деятельности; Умения: использовать современными профессиональными пакета прикладных программ математико-статистической обработки первичных социологических данных в зависимости от целевых установок исследовательских проектов.
		Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.	Знания: концептуального, организационно-технологического и корпоративного подхода к выбору прикладного программного обеспечения социологических (социальноэкономических) исследований для различных классов задач; Умения: выбирать релевантное решаемым исследовательским задачам прикладное программное обеспечение профессиональной деятельности социолога.
		4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.	Знания: отечественной и зарубежной практики использования современного прикладного программного обеспечения для решения различного класса теоретических и прикладных задач в рамках социологических (социальноэкономических) исследований; Умения: использовать прикладное программное обеспечения для решения исследовательских прикладных задач в рамках социологических (социальноэкономических) исследований.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)» относится к дисциплинам профиля «Экономическая социология» дисциплин профиля и цикла профиля (элективной) части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология».

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	Зз.ед./108	-	108
Контактная работа- Аудиторные занятия	50	-	50
Лекции	16	-	16
Семинары, практические занятия	34	-	34
Самостоятельная работа	58	-	58
Вид текущего контроля	Контрольная работа	-	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	-	Зачет

5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Концепция выборочного метода в социологических (экономических исследованиях): методология, методика, практическое использование

Методология сплошного и выборочного изучение окружающего мира путем использования основных научных методов познания — наблюдения и эксперимента. Роль пробных (постановочных, зондажных) научных исследований на основе выборочного подхода для постановки (выявления) проблемы.

Математико-статистические основы выборочного метода. Понятия «единица наблюдения», «генеральная совокупность», «выборочная совокупность. Понимание выборки как процесса отбора единиц наблюдения и результат этого отбора в виде совокупности отобранных единиц наблюдения. Репрезентативность выборки, ее ошибка и уровень значимости. Случайные и систематические ошибки выборки. Условия и границы соблюдения принципа «обеспечение равных шансов для каждой единицы наблюдения попадания в выборочную совокупность». Идеальные и реальные генеральные совокупности. Концептуальный и проектируемый объект исследования. Валидность статистического вывода на основании выборочных данных.

Организационно-технологические основы выборочного метода в социально-экономических исследованиях. Причины использования выборочного подхода в исследованиях, позитивные аспекты и ограничения использования выборочного метода. Преимущества и недостатки выборочного метода по сравнению с полной переписью населения в социально-экономических и демографических исследованиях. Зависимость объема выборки от масштабов исследования,

гетерогенности (гомогенности) генеральной совокупности, разнородности и громоздкости инструментария по сбору первичных данных.

Тема 2. Классификация типов, методов и видов выборок в социологических (экономических) исследованиях

Отечественные концепции классификации выборок: В.А.Ядова, Г.Г.Соколовой, Н.Н.Чурилова, Г.Г.Силласте, Е.П.Голубкова и др.

Типы выборки, как разновидности статистической выборки: 1) случайная (вероятностная) выборка; 2) неслучайная (невероятностная, целевая, целенаправленная). Вероятностные и невероятностные способы построения выборки, условия использования этих способов в конкретном социально-экономическом исследовании.

Методы выборки как способы построения типа выборки. Методы выборок в зависимости от стратегии социально-экономических исследований, уровня доступности единиц наблюдения и уровня латентности изучаемых характеристик.

Виды выборок, как специфические по своим характеристикам выборочные совокупности. Виды выборок в маркетинговых, обычных социологических дескриптивных, пилотажных, разведывательных и иных исследованиях в зависимости от задаваемой точности: «выборки с повышенной точностью», «обыкновенная по требованиям к точности выборка», «приближенная выборка», «ориентировочная выборка», «прикидочная выборка».

Виды выборки в зависимости характера первичных данных – количественных либо качественных, а также связанных с этим решаемых задач. Выборки количественных исследований, основанных на поиске гомогенных групп. Выборки качественных исследований, основанных на поиске гетерогенных групп.

Тема 3. Алгоритм и процедуры расчета и обоснования выборки в социологических (экономических) исследованиях

Алгоритм расчета и обоснования выборки социально-экономических исследований. Рыночные факторы выбора типа и видов выборки. Особенности формирования и использования выборок в зависимости от особенностей объектно-предметной области исследования.

Этап определения программных требований к выборке. Объектнопредметные, математико-статистические и ресурсные требования к выборке. Репрезентативность как основная характеристика качества выборки социально-экономических исследований.

Процедуры отбора объектов репрезентации генеральной совокупности: гнездовой (районированный) и стратифицированный отбор. Одноступенчатая и многоступенчатая выборка. Комбинированная выборка.

Проведение пилотажа в интересах получения оценочных характеристик для расчета объема выборки.

Этап расчета объема выборки: формулы случайного и неслучайного отбора.

Содержание и порядок осуществления процесса квотирования выборки в ходе ее расчета и обоснования. Способы квотирования: пропорционально

численности, равной численности, пропорционально характеристикам вариации совокупности единиц наблюдения в объектах репрезентации.

Этап выбора конкретных единиц наблюдения выборки.

Проверка качества и ремонт выборки, как завершающий этап расчета и обоснования выборки социально-экономического исследования.

Тема 4. Сущность вероятностной (случайной) выборки и особенности ее использования в социологических (экономических) исследованиях

Сущность случайной выборки в социально-экономических исследованиях. Определение собственно случайной выборки. Способы практической реализации собственно случайной выборки. Вероятностные способы построения выборки. Простая случайная выборка (*simple random sampling*, или *SRS*). Виды простого случайного отбора: случайный повторный и случайный бесповторный. Систематическая случайная выборка (*systematic sampling*). Метод кластеризации (*cluster sampling*).

Приемы реализации простого случайного отбора: а) отбор вслепую (метод лотереи или жребия); б) отбор не вслепую (с помощью таблиц, или датчика случайных чисел).

Метод стратификации (*stratified sampling*). Выбор параметров стратификации. Практическая реализация стратифицированного подхода при формировании выборки.

Вычисление ошибки репрезентативности для собственно случайной выборки. Определение объема выборки. Положительные стороны и ограничения использования случайной выборки в социально-экономических исследованиях. Корректировка выборочных показателей с учетом необходимости обеспечения случайного характера выборки.

Тема 5. Особенности применения неслучайных выборок в социологических (экономических) исследованиях

Неслучайные выборки и их разновидности. Выборка согласных (*convenience sampling*). Выборка по усмотрению (*judgmental sampling*). Метод квот (*quota sampling*). Метод снежного кома (*snowball sampling*).

Метод основного массива. Метод стихийного отбора.

Направленный (целенаправленный, целевой, выбор по усмотрению) неслучайного отбора в выборке. Целевые выборки, как группа единиц наблюдения, отвечающие критериям, установленным для конкретного социально-экономического исследования.

Стихийный отбор неслучайного отбора в выборке.

Последовательное построение выборки (*sequential sampling*) и двойное или двустадийное построение выборки (*double sampling, two-phase sampling*).

Дополнительные методы невероятностной выборки: отбор на основе принципа удобства; отбор на основе суждений.

Тема 6. Сущность типовых выборок глобальных, национальных, региональных и локальных социологических (экономических) исследований

Глобальные выборки в интересах изучения явлений и процессов гомеостазиса и развития человеческого социума. Обеспечение представительности стран с различным уровнем развития, национальнокультурными, религиозными и иными особенностями.

Типовые объемы и структуры общероссийских выборок всего населения России и отдельных социально-экономических страт, используемые ведущими социологическими исследовательскими центрами в Российской Федерации – ВЦИОМ, Левада-центр, ФОМ и другие.

Особенности расчета выборки и обеспечения ее реализации в исследованиях в демокопических исследованиях Э.Ноэль.

Общенациональные выборки для опроса жителей США, используемые институтом Гэллага.

Стратегии построения типовых выборок на основе расчета необходимого их объема: стратегия предварительного расчета, стратегия последовательного расчета, комбинированная стратегия.

Тема 7. Специфика использования выборочного метода в Digitalсоциологии при проведении социологических (экономических) on-line исследований

Особенности сетевых опросов, обследований, on-line эксперимента, использующих информационно-коммуникативную сеть «Интернет», как принципиально новой исследовательской среды (интерактивной, коммуникативно прозрачной, децентрализованной, предполагающей радикальное переосмысление привычных отношений исследователей и респондентов - информантов, испытуемых), формируемых особые требования к использованию выборочного метода.

Детерминированность организационно-технологических и ресурсных аспектов применения выборочного метода в социологических on-line исследованиях в силу специфики их проведения: технологичности доступа к респондентам, широты пространственного охвата при фиксированном бюджете; управления временными параметрами опроса для обеспечения его одномоментности (или при необходимости - для реализации сложных процедур последовательного, повторного или привязанного к времени значимых off-line событий контакта с отдельными группами опрошенных); контроля за качеством ввода ответов и процессом кодирования и обработки опросных данных; легкости реализации процедур контроля над выборочными единицами; обратной связи с респондентами.

Особенности расчета и обоснования выборок в социологических on-line исследованиях. Использование возможностей исследовательских on-line панелей для построения корректных выборок.

Контроль соблюдения репрезентативности выборок при обращении к неограниченному количеству респондентов с использованием электронных форм опросного инструментария.

Тема 8. Проверка качества выборочных процедур и ремонт выборочной совокупности в социологических (экономических) исследованиях

Факторы, влияющие на качество выборки. Математико-статистические методы проверки соблюдения требований по величине ошибки выборки: формулы случайного отбора; использование критерия для проверки существенности отличия характеристик выборочной и генеральной совокупности.

Процедуры ремонта выборки: коррекция выборочной совокупности; коррекция распределения демографических характеристик; взвешивание исходных данных; коррекция резко выделяющихся данных; коррекция пропущенных значений, путем исправления пропущенных первичных данных.

Условия и порядок проведения дополнительных исследований для обеспечения необходимого объема и структуры выборочной совокупности.

5.2. Учебно – тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самосто- ятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинар ы, практич еские занятия		
1.	Тема 1. Концепция выборочного метода в социологических (экономических исследованиях): методология, методика, практическое использование	14	6	2	4	8	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
2.	Тема 2. Классификация типов, методов и видов выборок в социологических (экономических) исследованиях	14	6	2	4	8	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
3.	Тема 3. Алгоритм и процедуры расчета и обоснования выборки в социологических (экономических) исследованиях	14	6	2	4	8	Опрос, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
4.	Тема 4. Сущность вероятностной (случайной) выборки и особенности ее использования в социологических (экономических) исследованиях	14	6	2	4	8	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
5.	Тема 5. Особенности применения неслучайных выборок в социологических (экономических) исследованиях	14	8	2	6	6	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры

6.	Тема 6. Сущность типовых выборок глобальных, национальных, региональных и локальных социологических (экономических) исследований	14	6	2	4	8	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
7.	Тема 7. Специфика использования выборочного метода в Digital-социологии при проведении социологических (экономических) on-line исследованиях	12	6	2	4	6	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры, контрольная работа
8.	Тема 8. Проверка качества выборочных процедур и ремонт выборочной совокупности в социологических (экономических) исследованиях	12	6	2	4	6	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
	В целом по дисциплине	108	50	16	34	58	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100%	46 %	15%	31%	54%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 7,8	Формы проведения занятий
Тема 1. Концепция выборочного метода в социологических (экономических исследованиях): методология, методика, практическое использование	<p>1. Научные концепции выборочного метода и возможностях его проведения в социологических и маркетинговых исследованиях.</p> <p>2. Организационно-технологические основы применения выборочного метода в социологических (экономических) исследованиях.</p> <p>3. Возможности, сервисы и условия использования программно-аппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода в социологических и маркетинговых исследованиях.</p> <p>Рекомендуемые источники раздел 7: все Рекомендуемые источники раздел 8: все</p>	Выступления, обсуждение проблем, презентации, решение кейсов. «Мозговой штурм» по решению проблем (в контексте рассматриваемой темы)

Тема 2. Классификация типов, методов и видов выборок в социологических (экономических) исследованиях	<p>1. Научные основания классификации типов, методов и выборок социально-экономических исследований.</p> <p>2. Методы определения типов и видов выборок в социально-экономических исследованиях.</p> <p>3. Роль и место современных программноаппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода в применении различных типов, методов и видов выборок в экономических исследованиях.</p> <p>Рекомендуемые источники раздел 7: все Рекомендуемые источники раздел 8: все</p>	<p>Дискуссия, решение практических задач.</p> <p>Демонстрация возможностей программноаппаратных средств математикостатистических расчетов (в контексте рассматриваемой темы)</p>
Тема 3. Алгоритм и процедуры расчета и обоснования выборки в социологических (экономических) исследованиях	<p>1. Концепции и научно-практические подходы к алгоритмизации процесса расчета и обоснования выборки социально-экономических исследований.</p> <p>2. Методика и алгоритм расчета и обоснования выборки социологических (экономических) исследований.</p> <p>3. Опыт, проблемы и перспективы использования статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода на основе алгоритмизации процесса расчета и обоснования выборки в социологических (экономических) исследованиях.</p> <p>Рекомендуемые источники раздел 7: все Рекомендуемые источники раздел 8: все</p>	<p>Презентации, опросы, решение индивидуальных и групповых кейсов. Решение практических задач по использованию программ обработки данных в рамках рассматриваемой темы.</p>
Тема 4. Сущность вероятностной (случайной) выборки и особенности ее использования в социологических (экономических) исследованиях	<p>1. Концепции и научно-практические подходы к разработке и применению вероятностных (случайных) выборок в социально-экономических исследованиях.</p> <p>2. Модели и методики вероятностных (случайных) выборок в социологических и маркетинговых исследованиях.</p> <p>3. Характеристики программно-аппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода при использовании вероятностного (случайного) подхода.</p> <p>Рекомендуемые источники раздел 7: все Рекомендуемые источники раздел 8: все</p>	<p>Опрос.</p> <p>Обсуждение проблем.</p> <p>Решение кейсов. Презентации.</p> <p>Ролевые игры (ситуации) в контексте рассматриваемой темы.</p>
Тема 5. Особенности применения неслучайных выборок в социологических (экономических) исследованиях	<p>1. Концепции и научно-практические подходы к разработке и применению неслучайных выборок в социально-экономических исследованиях.</p> <p>2. Модели и методики неслучайных выборок в социологических и маркетинговых исследованиях.</p> <p>3. Организационно-технологические и правовые основы использования сервисов программноаппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода при использовании неслучайного подхода.</p> <p>Рекомендуемые источники раздел 7: все Рекомендуемые источники раздел 8: все</p>	<p>Дискуссия. Решение практических задач.</p> <p>Презентации.</p> <p>Опрос. Групповое экспертное обсуждение опыта реализации требований выборочного метода (в контексте рассматриваемой темы)</p>

Тема 6. Сущность типовых выборок глобальных, национальных, региональных и локальных социологических (экономических) исследований	<p>1. Концепции типовых выборок глобальных, национальных, региональных и локальных исследований экономического поведения населения.</p> <p>2. Принципы разработки, апробации и использования типовых выборок.</p> <p>3. Практика использования и тенденции развития программно-аппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода при обосновании и применении типовых выборок.</p> <p>Рекомендуемые источники раздел 7: все Рекомендуемые источники раздел 8: все</p>	<p>Опрос, решение практических задач.</p> <p>Презентации. Ролевые игры по экспертизе опыта реализации требований выборочного метода (в контексте рассматриваемой темы)</p>
Тема 7. Специфика использования выборочного метода в Digitalсоциологии при проведении социологических (экономических) on-line исследованиях	<p>1. Современные концепции и научно-практические подходы к реализации принципов выборочного метода в on-line исследованиях.</p> <p>2. Проблемы совершенствования теоретикометодологических основ применения выборочного метода в on-line исследованиях явлений и процессов в экономической сфере.</p> <p>3. Особенности использования сервисов программно-аппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода в on-line социологических и маркетинговых исследованиях.</p> <p>Рекомендуемые источники раздел 7: все Рекомендуемые источники раздел 8: все</p>	<p>Доклады по конкретным проблемам выборочного метода. Дискуссия, презентации, решение кейсов.</p> <p>«Мозговой штурм» по совместному решению учебных проблем по рассматриваемой теме.</p>
Тема 8. Проверка качества выборочных процедур и ремонт выборочной совокупности в социологических (экономических) исследованиях	<p>1. Научно-практические концепции и принципы проведения процедур проверки качества выборки.</p> <p>2. Научно-методические и организационнотехнологические основы ремонта выборки.</p> <p>3. Порядок эффективного использования сервисов программно-аппаратных средств и статистических компьютерных программ для применения методов, а также реализации технологий и процедур проверки качества и ремонта выборки в социологических и маркетинговых исследованиях.</p> <p>Рекомендуемые источники раздел 7: все Рекомендуемые источники раздел 8: все</p>	<p>Решение кейсов.</p> <p>Опрос. Выступления по проблемам рассматриваемой темы. Дискуссия, презентации.</p>

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Концепция выборочного метода в социологических (экономических исследованиях): методология, методика, практическое использование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ содержания теоретической и научно-популярной литературой по проблеме выборочного метода в социологии. 2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров. 3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий. 4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам сущности, понятия, условий и границ применения выборочного метода в социально-экономических исследованиях. 	Ознакомление с информационными ресурсами научной литературы, источниками социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам сущности, понятия, условий и границ применения выборочного метода в социальноэкономических исследованиях.
Тема 2. Классификация типов, методов и видов выборок в социологических (экономических) исследованиях	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение теоретической и научнопопулярной литературой по проблемам выделения типов, методов и видов выборок, применяемых в социальноэкономических исследованиях. 2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров. 3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий. 4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам классификации типов, методов и видов выборок в социально-экономических исследованиях. 	Анализ информационных ресурсов научной литературы, источниками социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам классификации типов, методов и видов выборок в социальноэкономических исследованиях.

Тема 3. Алгоритм и процедуры расчета и обоснования выборки в социологических (экономических) исследованиях	<p>1. Обобщение научно-практических подходов, изложенных в теоретической и научно-популярной литературе, по разработке и использованию различных алгоритмов расчета и обоснования выборки социологических и маркетинговых исследований.</p> <p>2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров.</p> <p>3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий.</p> <p>4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам алгоритмизации расчета и обоснования различных выборов.</p>	Ознакомление с информационными ресурсами научной литературы, источниками социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам алгоритмизации расчета и обоснования различных выборов.
Тема 4. Сущность вероятностной (случайной) выборки и особенности ее использования в социологических (экономических) исследованиях	<p>1. Содержательный анализ теоретической и научно-популярной литературы по использованию вероятностной (случайной) выборки в социально-экономических исследованиях.</p> <p>2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров.</p> <p>3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий.</p> <p>4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам построения и применения вероятностной (случайной) выборки.</p>	Изучение информационных ресурсов сети «Интернет», научной литературы, официальных порталов социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам построения и применения вероятностной (случайной) выборки.
Тема 5. Особенности применения неслучайных выборок в социологических (экономических) исследованиях	<p>1. Обобщение научно-практических разработок, изложенных в теоретической и научно-популярной литературе, по проблемам использования неслучайных выборок.</p> <p>2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров.</p> <p>3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий.</p> <p>4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам использования неслучайной выборки.</p>	Освоение массивов социологических данных на информационных ресурсах сети «Интернет» и на официальных порталах социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам использования неслучайной выборки.
Тема 6. Сущность	1. Выделение в теоретической и научнопопулярной литературе научно-	Овладение опытом расчета и обоснования

<p>типовых выборок глобальных, национальных, региональных и локальных социологических (экономических) исследованиях</p>	<p>практических подходов к обоснованию, апробации и использованию в социологических и маркетинговых исследованиях типовых выборок, а также классификация этих подходов.</p> <p>2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров.</p> <p>3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий.</p> <p>4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам расчета, обоснования и применения типовых выборок различного уровня.</p>	<p>выборки социологических исследований, изложенного на информационных ресурсах сети «Интернет», в научной литературе, на официальных порталах социологических центров.</p> <p>Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований.</p> <p>Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам расчета, обоснования и применения типовых выборок различного уровня.</p>
<p>Тема 7. Специфика использования выборочного метода в Digitalсоциологии при проведении социологических (экономических) on-line исследованиях</p>	<p>1. Освоение содержащихся в теоретической и научно-популярной литературе концепций и практического опыта по применению выборки в on-line исследованиях.</p> <p>2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров.</p> <p>3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий.</p> <p>4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам использования выборочного метода в online исследованиях.</p>	<p>Исследование информационных ресурсов сети «Интернет», научной литературы, официальных порталов социологических центров.</p> <p>Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований.</p> <p>Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам использования выборочного метода в on-line исследованиях.</p>

<p>Тема 8. Проверка качества выборочных процедур и ремонт выборочной совокупности в социологических (экономических) исследованиях</p>	<p>1. Усвоение содержания теоретической и научно-популярной литературы по проблемам обоснования и применения методов, технологий и процедур проверки качества и ремонт выборки в социальноэкономических исследованиях.</p> <p>2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров.</p> <p>3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий.</p> <p>4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам разработки и реализации методов и организационно-технологических средств проверки качества и ремонта выборки.</p>	<p>Содержательный анализ информационных ресурсов сети «Интернет», научной литературы, порталов социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам разработки и реализации методов и организационно-технологических средств проверки качества и ремонта выборки.</p>
---	---	--

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень вопросов для подготовки к контрольной работе

1. Этап определения программных требований к выборке, объектнопредметные, математико-статистические и ресурсные требования к выборке.
2. Факторы, влияющие на методы формирования выборок.
3. Сущность случайной выборки в социально-экономических исследованиях, способы практической реализации собственно случайной выборки. Вероятностные способы построения выборки.
4. Специфика формирования и использования выборок в зависимости от особенностей объектно-предметной области исследования.
5. Случайная (вероятностная) выборка, как особый тип выборки: сущность, условия и ограничения применения.
6. Систематическая случайная выборка: предназначение, сущность, порядок применения.
7. Рыночные факторы выбора типа и видов выборки.
8. Репрезентативность как основная характеристика качества выборки социально-экономических исследований.
9. Процедуры отбора объектов репрезентации генеральной совокупности: гнездовой (районированный) и стратифицированный отбор.
10. Понятие и сущность выборки в социологии (экономическом исследовании).
11. Особенности сетевых опросов, обследований, on-line эксперимента, использующих информационно-коммуникативную сеть «Интернет».

12. Обеспечение представительности стран с различным уровнем развития, национально-культурными, религиозными и иными особенностями в глобальных выборках.
13. Неслучайные выборки и из разновидности: выборка согласных, выборка по усмотрению, метод «снежного кома», отбор на основе принципа удобства, отбор на основе суждений и другие.
14. Неслучайная (не вероятностная, целевая, целенаправленная) выборка, как особый тип выборки: сущность, условия и ограничения применения.
15. Методология сплошного и выборочного изучения окружающего мира: общее и особенное.
16. Математико-статистические методы проверки соблюдения требований по величине ошибки выборки.
17. Детерминированность организационно-технологических и ресурсных аспектов применения выборочного метода в социологических online исследованиях.
18. Глобальные выборки в интересах изучения явлений и процессов гомеостазиса и развития человеческого социума.
19. Виды простого случайного отбора, применяемых в выборке: случайный повторный и случайный бесповторный.
20. Алгоритм расчета и обоснования выборки социальноэкономических исследований.

Примеры заданий контрольных работ

1. С помощью изучения теоретических и научно-практических источников обобщите традиционные и современные подходы к определению понятия и сущности понятийно-категориального аппарата выборочного метода в социологических и экономических исследованиях: «Понятие и сущность репрезентативности выборки социологических и экономических исследований, основные подходы к определению требований к представительности данных в зависимости от типов и видов исследований».
2. Путем изучения теоретических и научно-практических источников обобщите традиционные и современные подходы к определению понятия и сущности понятийно-категориального аппарата выборочного метода в социологических и экономических исследованиях: «Выборочный метод социологических исследований: источники формирования современной концепции, понятие и сущность».
3. Посредством анализа изучения теоретических и научнопрактических источников обобщите традиционные и современные подходы к определению понятия и сущности понятийно-категориального аппарата выборочного метода в социологических и экономических исследованиях: «Выборочная совокупность: понятие, сущность, требования к точности, уровню значимости и ресурсно-экономическому обоснованию».
4. По заданию преподавателя проведите расчет и обоснование выборки социологического (экономического) исследования в следующей ситуации: «В городе Москве независимым исследовательско-аналитическим центром «Столица

2» проводится исследование электоральных установок избирателей, которым предстоит участвовать в выборах мэра столицы. В статусе руководителя социологической исследовательской организации проведите расчет и обоснование выборки этого исследования, а также оформите его в форме коммерческого предложения заказчику».

5. Обобщите результаты проведения социологических исследований ведущими исследовательскими центрами Российской Федерации сделайте анализ использованных типов и видов выборки и ответьте на следующий вопрос: «Как соотносятся между собой предметно-объектная область социологических и экономических исследований и использованных выборок, а также требования к точности получаемых данных в зависимости от особенностей изучаемых социально-экономических явлений и процессов?».

7. На основе обобщения результатов проведения социологических исследований ведущими исследовательскими центрами Российской Федерации сделайте анализ использованных типов и видов выборки и ответьте на следующий вопрос: «Какие типы и выборки являются наиболее распространенными при проведении социологических и экономических исследований, а также в чем причины использования именно этих выборок?».

7. На основе анализа учебной экспериментальной базы данных по рекомендации преподавателя проведите расчет различных параметров выборки социологического и экономического исследования осуществите квотирование выборочной совокупности среди существенных для целей исследования социальных групп по: а) гендерному признаку; б) уровню материального положения респондентов.

8. Исходя из условий задания преподавателя проведите расчет и обоснование выборки социологического (экономического) исследования в следующей ситуации: «Центр разработки программно-аппаратных средств компьютерных игр «Планета» планирует изучение рынка покупателей нового продукта «Космические пришельцы», рассчитанного на возрастную группу учащихся старших классов. В роли руководителя маркетингового отдела центра «Планета» проведите расчет и обоснование выборки маркетингового исследования рынка потребителей в регионах Центрального федерального округа и оформите их в форме служебной записки на имя руководителя компании».

9. Используя информацию, содержащуюся в экспериментальной учебной базе данных, по рекомендации преподавателя проведите расчет различных параметров выборки социологического и экономического исследования проведите расчет ошибки выборки по шкалам различной размерности: дихотомических, порядковых, интервальных, шкал отношений по преобразованной формуле случайного отбора.

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры»

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Нормативные акты

Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR (European Society Of Opinion and Market Research - Европейского общества исследований общественного мнения и рынка) и ICC (Международная торговая палата)

Основная литература

1. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 117 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492151>. — Текст : электронный.
2. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492185>. — Текст : электронный.

Дополнительная литература

3. Волкова, П.А. Статистическая обработка данных в учебноисследовательских работах : учебное пособие / П.А. Волкова, А.Б. Шипунов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 96 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ЭБС ZNANIUM. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862854>. — Текст : электронный.
4. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов: учебное пособие для вузов / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 131 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492116>. — Текст : электронный.
5. Добренков В.И. Методы социологического исследования: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр") / В.И. Добренков, А.И. Кравченко - Москва: Инфра-М, 2021. - 768 с. - Высшее образование: Бакалавриат. - Текст : непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877>. - Текст : электронный.
6. Добрунова, М.А. Применение выборочных методов в риск-ориентированном аудите : монография. Москва: Русайнс, 2019. - 131 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/933830>. — Текст : электронный.

7. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491049>. — Текст : электронный.
8. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509755>. — Текст : электронный
9. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509757>. — Текст : электронный.
10. Салин, В.Н. Статистика для экономики и финансов: учебник для направления бакалавриата и магистратуры "Экономика" / В.Н. Салин, Э.Ю. Чурилова; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2021 — 482 с.: ил. — (Бакалавриат и магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/939988>. — Текст : электронный.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Фонд «Общественное мнение». — <http://www.fom.ru/>
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения). <http://www.wciom.ru/>
3. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
 - Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
 - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
 - Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>

- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке и написанию контрольной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита Windows defender
2. Astra Linux, Libre Office

10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:

Стол компьютерный (одноместный) – 25 шт.

Стулья – 25 шт.

Стул для преподавателя – 1 шт.

Стол студенческий двухместный – 2шт

Технические средства обучения:

Компьютер (для обучающихся) – 25 шт.

Компьютер для преподавателя -1 шт.

Проектор – 1 шт.

Экран – 1 шт.

- для самостоятельной работы обучающихся предусмотрено помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в интернет):

Помещение для самостоятельной работы

(Библиотека, читальный зал с выходом в интернет)

Мебель:

Стол студенческий двухместный – 9 шт.

Столы для автоматизированных рабочих мест (двухместные) - 4 шт.

Стулья – 26 шт.

Рабочее место библиотекаря:

Стол – 1 шт.

Стул – 1 шт.

Стеллажи для книг – 14 шт.

Шкаф закрытый для хранения учебного оборудования – 1 шт.

Каталожный шкаф – 1 шт.

Технические средства:

Компьютер с ПО для библиотекаря -1 шт.

Компьютер – 8 шт.

Комплект мультимедийного оборудования – 1 единица

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
 - деловые игры;
 - разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
 - виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.